

2-Tages-Seminar Kostensenkungspotenziale identifizieren

Basis des Kostenmanagements

- Strategisches Kostenmanagement als Erfolgsvorsorge
- Dimensionen des Kostenmanagements als Erfolgsvorsorge

Bausteine eines umfassenden Kostenmanagements

- Baustein Kostenrechnung: Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung ausbauen, aussagekräftiger gestalten und optimieren (Checklisten)
- Baustein Interne Leistungsverrechnung: Kosten senken durch Aufbau eines internen Marktes (Ansätze/Tools: Cost-, Service-, Profitcenter-Konzepte, Verrechnungspreiskalkulation etc.)
- Baustein Gemeinkostenmanagement: Kosten variabilisieren, Kosten senken (Ansätze/Tools: Digitalisierung, Zero Base Budgeting, Gemeinkostenwertanalyse, Prozesskostenrechnung etc.)
- Baustein Fixkostenmanagement: Leer-/Nutz- bzw. Bereitschaftskosten strategisch aufsetzen (Ansätze/Tools: Digitalisierung, Fixkostenanalyse, -beeinflussung und -erweiterung)
- Baustein Portfoliomanagement: Leistungsvielfalt und Angebotsbreite beherrschen und aktiv beeinflussen, Standards für Auftragsselektion und Kalkulation (Ansätze/Tools: Digitalisierung, ABC-Analysen, Kundendeckungsbeitragsrechnung, Leistungserfolgsrechnung etc.)
- Baustein Wertschöpfungstiefenmanagement: Koordinationskosten und Kernkompetenz analysieren, Entscheidungsregeln bestimmen (Ansätze/Tools: Digitalisierung, Make-or-buy etc.)

Empfängerorientiertes und entscheidungsrelevantes Kosten-Reporting

Methodik: Präsentation, Praxisbeispiele, Checklisten, intensiver Erfahrungsaustausch

Trainer / Kompetenz: Dipl.-Kfm. Matthias Siebold / Fachbuchautor

„Dienstleistungscontrolling in der Praxis“; Wiley-VCH

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Offene Seminare

Allgemeines

Allen Leistungen im Rahmen der öffentlichen Seminarveranstaltungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Matthias Siebold Unternehmensberatung zu Grunde.

Anmeldung und Vertragsabschluss

Sie können sich mit diesem Kontaktformular anmelden. Sie erhalten daraufhin eine Anmeldebestätigung. Da die Teilnehmerzahl für die Offenen Seminare auf 8 Personen begrenzt ist, berücksichtigen wir die Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eingangs.

Seminarort

Die Offenen Seminare finden in der Regel im Business Center des Berliner Hauptbahnhofs statt. Über die exakte Raumnummer werden die Teilnehmer rechtzeitig vor Seminarbeginn informiert.

Teilnahmegebühren

Die Gebühren für den Besuch unserer offenen Seminare verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Sie sind 14 Kalendertage vor dem Seminartermin fällig. Sie schließen ausführliche Seminarunterlagen, zum Teil Fachbücher und Fachartikel, Mittagessen sowie Pausengetränke mit ein.

Rabatte

5% Rabatt erhalten Sie bei Buchung von 2 Seminaren je angemeldete Person oder 2 Anmeldungen zum selben Seminartermin. 10% Rabatt gewähren wir ab Buchung von 3 Seminaren je angemeldete Person oder 3 Anmeldungen zum selben Seminartermin. Wenn Sie Bedarf an einer größeren Anzahl von Seminartagen (auch Inhouse) haben, bieten wir Ihnen den Abschluss eines Rahmenvertrags zu attraktiven Konditionen an.

Absagen und Widerrufsrecht

Sie können Ihre Anmeldung bis 14 Kalendertage vor Seminarbeginn kostenfrei widerrufen. Wenn Sie innerhalb von 14 Kalendertagen stornieren oder zum Seminar nicht erscheinen, wird die volle Semingebühr fällig. Sollten Sie verhindert sein, können Sie selbstverständlich einen Ersatzteilnehmer benennen. Wir behalten uns Absagen aus organisatorischen Gründen, etwa bei Nichterreichen der vom Seminartyp abhängigen Mindestteilnehmeranzahl, vor. Bei einer Absage durch Matthias Siebold Unternehmensberatung bieten wir an, Sie auf einen anderen Termin umzubuchen, sofern Sie damit einverstanden sind. Andernfalls erhalten Sie Ihre bezahlten Gebühren vollständig zurück; weitergehende Ansprüche bestehen nicht.

Stand: Mai 2020